



XR EXPO 2026 bringt Anwender, Technologieanbieter und Forschung in Stuttgart zusammen

Fellbach, 22. April 2026 – Am 28. und 29. April 2026 wird die Landesmesse Stuttgart zum Treffpunkt der professionellen XR-Community. Die XR EXPO 2026, veranstaltet von der Messe Stuttgart und ideell getragen vom Virtual Dimension Center (VDC), versammelt Unternehmen, Technologieanbieter, Forschungseinrichtungen und Innovationsnetzwerke aus dem In- und Ausland.

Im Mittelpunkt der zweitägigen Veranstaltung stehen aktuelle Entwicklungen und konkrete Einsatzmöglichkeiten von Extended Reality, Metaverse und virtuellen Welten in Wirtschaft, Forschung und öffentlichem Sektor. Mit der Verbindung aus Fachkonferenz, Ausstellung, Bühnenprogramm und vielfältigem Rahmenprogramm bietet die XR EXPO einen umfassenden Überblick über marktreife Technologien, reale Business Cases und strategische Zukunftsthemen.

„Die XR EXPO bringt Unternehmen, Technologieanbieter und Forschung genau dort zusammen, wo aus Innovation konkrete wirtschaftliche Anwendung wird. Besucher erhalten hier einen einzigartigen Überblick über marktreife XR-Lösungen und reale Business Cases.“, sagt Christoph Runde, Geschäftsführer des Virtual Dimension Center (VDC) und Gründer der XR EXPO.

Praxiswissen aus erster Hand: Anwender berichten aus realen XR-Einsatzszenarien

Das Konferenzprogramm richtet sich gezielt an bestehende und zukünftige XR-Anwender, Technologieprovider sowie Forschende. In mehreren thematischen Tracks werden aktuelle Entwicklungen und reale Anwendungsfälle aus Bereichen wie Industrial Metaverse, AI & Metaverse, Healthcare, Training, Construction, GovTech, Hardware und Forschung vorgestellt.



Fachvortrag Siemens Energy
Foto: Johannes Meger Photography

Besonders attraktiv für Besucherinnen und Besucher ist dabei die hohe Praxisrelevanz der Vorträge: Zahlreiche namhafte XR-Technologieanbieter aus Industrie, Healthcare und Infrastruktur geben Einblicke in konkrete Einsatzszenarien und ihre Erfahrungen aus dem produktiven Einsatz immersiver Technologien. So sprechen unter anderem Bosch, BMW, MHP, Enercon, Agilent, BITZER, die Kliniken Stuttgart und Reutlingen über konkrete Einsatzfälle aus Produktentwicklung, Training, Simulation, Retail, Infrastrukturplanung und Gesundheit. Gerade für Unternehmen, die XR strategisch einführen oder bestehende



Anwendungen ausbauen möchten, bietet das Programm wertvolle Orientierung für Investitions- und Innovationsentscheidungen. Der Mehrwert für Besucher liegt dabei auf der Hand: Statt abstrakter Zukunftsszenarien stehen belastbare Erfahrungswerte, skalierbare Lösungen und wirtschaftlich relevante Business Cases im Mittelpunkt.

Technologien erleben und Lösungen direkt vergleichen

Ein zentrales Element der XR EXPO ist die Ausstellung, in der Unternehmen, Technologieanbieter, Forschungsinstitutionen und Start-ups ihre aktuellen Lösungen präsentieren. Besucher erwartet ein breites Spektrum an Anwendungen und Technologien –von Software- und Hardwarelösungen über immersive Trainings- und Kollaborationssysteme bis hin zu branchenspezifischen XR-Use-Cases für Wirtschaft, Bildung, Healthcare und Engineering.

Besonders attraktiv ist dabei der hohe Praxisbezug: Gezeigt werden vor allem bereits verfügbare und in der Praxis erprobte Lösungen, die Unternehmen heute schon einsetzen oder kurzfristig implementieren können. Für Besucher bedeutet dies einen klaren Mehrwert: Technologien können direkt erlebt, Anbieter verglichen und konkrete Einsatzmöglichkeiten für eigene Prozesse unmittelbar diskutiert werden. Die XR EXPO wird damit zu einem effizienten Marktplatz für Technologie-Scouting, Partnersuche und neue Geschäftsimpulse.



Fachbesucher testen digitale Anwendungen live
Foto: Johannes Meger Photography

Live auf der XR EXPO Stage: Keynotes, Start-ups und interaktive Highlights

Mitten in der Ausstellung setzt die XR EXPO Stage zusätzliche Impulse und schafft Sichtbarkeit für aktuelle Markt- und Innovationsthemen. Zu den Höhepunkten zählt die offizielle Eröffnung mit Wirtschaftsministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, die die Bedeutung immersiver Technologien für den Innovationsstandort Baden-Württemberg hervorhebt. Ergänzt wird das Bühnenprogramm durch Fachimpulse, Keynotes und kompakte Start-up-Pitches, in denen junge Unternehmen ihre neuesten XR-Lösungen und Geschäftsmodelle präsentieren.

Ein besonderes Highlight ist die vom Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) ausgerichtete Avatar Challenge, die XR-Technologien interaktiv und unmittelbar erlebbar macht. Für Innovationsmanager, Business Development Teams und Technologie-Scouts ist die Stage damit ein idealer Ort, um neue Trends, Partner und Marktpotenziale frühzeitig zu identifizieren.



Guided Tours, Workshops und Networking für gezielte Orientierung

Das Rahmenprogramm schafft zusätzliche Orientierung und fördert den direkten Austausch innerhalb der XR-Community. Besonders gefragt sind die thematisch geführten Guided Tours, die Besucher gezielt durch ausgewählte Bereiche der Ausstellung führen. Zu den angebotenen Touren zählen unter anderem Industrial Metaverse, Automotive Metaverse, Metaverse Hardware Innovations, Training Metaverse sowie eine IHK-Führung. Diese Formate ermöglichen es, in kurzer Zeit einen strukturierten Überblick über relevante Anbieter und Lösungen zu gewinnen.

Ergänzt wird das Programm durch Workshops und Meet-ups, die gezielt auf unterschiedliche Zielgruppen zugeschnitten sind – vom Einstieg in XR bis hin zu vertiefenden Branchendiskussionen und Networking-Formaten.

XR EXPO 2026 – auf einen Blick

Die XR EXPO 2026 richtet sich an alle, die XR-Technologien für ihr Unternehmen strategisch nutzen, neue Lösungen entdecken oder ihr Netzwerk in einem dynamischen Zukunftsmarkt erweitern möchten. Wer konkrete Anwendungen von Unternehmen wie Bosch, BMW, Enercon, BITZER oder dem Klinikum Stuttgart aus erster Hand erleben, neue Anbieter kennenlernen und belastbare Impulse für die eigene XR-Strategie mitnehmen möchte, findet in Stuttgart die passende Plattform. Die Messe findet am 28. und 29. April 2026 auf dem Gelände der Landesmesse Stuttgart statt. Mit der Akkreditierung erhalten Besucherinnen und Besucher unbegrenzten Zugang zu allen Formaten während der beiden Messetage. Die Anmeldung ist jederzeit online möglich: <https://www.messe-stuttgart.de/xrexpo/news/pres-service/akkreditierung/>.

Profil Virtual Dimension Center

Das Virtual Dimension Center (VDC) ist Deutschlands führendes Kompetenznetzwerk für eXtended Reality, Metaverse und Virtual Worlds. Technologielieferanten, Dienstleister, Anwender, Forschungseinrichtungen und Multiplikatoren arbeiten im VDC-Netzwerk zusammen. Mitglieder des VDC profitieren durch Informationsvorsprung, Technologietransfer und Netzwerkzugang. Sie steigern damit Innovationstempo, Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit.

Download Pressemitteilung und Bilder: www.vdc-fellbach.de/pressemitteilungen/

Bitte lassen Sie uns ein Belegexemplar zukommen an: presse@vdc-fellbach.de

Pressekontakt:

Samira Mattina

Virtual Dimension Center (VDC)

Auberlenstraße 13

70736 Fellbach

Tel: +49 (0) 711 58 53 09-14

Mail: presse@vdc-fellbach.de